



Bogotá, D.C., 29 de ene. de 25

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria de Despacho

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

comision_tercera@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28 A- 41

Concejo de Bogotá

Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTA 30-01-2025 10:23:43

2025ER1984 O 1 Fol:1 Anex:1

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITA DE DESARROLLO ECONOMICO/MARIA D

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICIÓN 045 DE 2025

OBS: RECIBIDA 29-01-2025

Asunto: Respuesta a la Proposición 045 de 2025.

Tema: Reactivación Económica en Bogotá.

Radicados CB: 2025EE705

Radicado SDDE: 2025ER0000778

Respetada Doctora,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital”, me permito dar respuesta a la proposición del asunto, en el marco de nuestras competencias:

1. Que programas específicos ha implementado la Secretaría de Desarrollo Económico para apoyar el acceso a financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, y qué resultados se han obtenido en términos de creación de empleo y fortalecimiento económico?

R/ Para apoyar el acceso a financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha implementado los siguientes programas en el año 2024:

Al Punto Bogotá Se Reactiva

Mecanismo de acceso al financiamiento dirigido a micronegocios (formales e informales), micro y pequeña empresa, domiciliadas en Bogotá D.C., con beneficios diferenciales en aspectos como:

- i. **Plazo:** Hasta tres (3) años.
- ii. **Periodo de gracia del capital:** Hasta tres (3) meses.
- iii. **Amortización a capital:** Cuotas mensuales o trimestrales.
- iv. **Tasa de interés:** Libremente negociada entre la persona beneficiaria de esta línea de crédito y el intermediario financiero, con una reducción mínima en la tasa de interés final al beneficiario de al menos 100 puntos básicos.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:

Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.

Oficinas Administrativas:

Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.

Teléfonos: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co

Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

Resultados: Con corte al 31 de diciembre de 2024, se reportó en el SUIM que el presente programa contó con **1.304** operaciones de crédito con recursos desembolsados por valor de **\$25.096.462.445** durante su vigencia entre el 4 de septiembre de 2024 y el 30 de noviembre del mismo año. Por la dinámica del programa, nuestro aliado estratégico continúa ejecutando el cierre de operaciones crediticias; por lo tanto, esta cifra podrá ser ajustada a futuro.

Al Punto Bogotá se Reactiva Garantía FNG Territorios

Este mecanismo de acceso al crédito, dirigido a micronegocios, micro y pequeña empresa, domiciliados en Bogotá D.C., se caracteriza por financiar el 100% de la comisión de la garantía, para tres tipos de créditos destinados a capital de trabajo e inversión en activos fijos.

Resultados: Con corte al 31 de diciembre de 2024, se reportó en el Sistema Unificado de Información Misional- SUIM, que el presente programa contó con **853** operaciones de garantía de crédito, con recursos desembolsados a los beneficiarios finales por valor de **\$6.681.876.660**, durante su vigencia (4 de septiembre a 30 de noviembre de 2024). Por la dinámica del programa, nuestro aliado estratégico continúa ejecutando el cierre de operaciones crediticias; por lo tanto, esta cifra podrá ser ajustada a futuro.

Al Punto Microempresas Bogotá

Mecanismo de acceso al financiamiento, con beneficios diferenciales que respaldan aspectos como:

- i. **La tasa de redescuento** disminuirá en 0,5% en caso de soportar la prevalencia de cada Subcupo.
- ii. **Plazo:** Hasta tres (3) años.
- iii. **Periodo de gracia del capital:** Hasta tres (3) meses.
- iv. **Amortización a capital:** Cuotas mensuales o trimestrales.
- v. **Tasa de interés:** Libremente negociada entre la persona beneficiaria de esta línea de crédito y el intermediario financiero, con una reducción mínima en la tasa de interés final al beneficiario de al menos 100 puntos básicos.

Este mecanismo de acceso al crédito cuenta con dos subcupos que se caracterizan así:

- **Subcupo 1 Microempresas Mujeres:** Personas naturales, consideradas como microempresas lideradas por mujeres con domicilio principal en la ciudad Bogotá D.C., con o sin vínculo con Cámara de Comercio.
- **Subcupo 2 Microempresas:** Personas naturales y jurídicas, consideradas como microempresas, con domicilio principal en la ciudad Bogotá D.C., con o sin vínculo con Cámara de Comercio.

Resultados: Debido al reciente lanzamiento de este programa el pasado 13 de diciembre de 2024, nuestro aliado estratégico se encuentra en proceso de consolidación de datos para surtir el proceso de reporte, que, de acuerdo con los parámetros del Convenio, se extiende hasta el 30 de junio de 2025.

Ciérrele la Llave al Gota a Gota

Desde el segundo semestre de 2024, la SDDE creó el programa ***Alianzas para la inclusión financiera y combatir el "gota a gota"***, el cual se estructura en cumplimiento del artículo 110 del Plan Distrital de Desarrollo, encaminado a poner en marcha estrategias encaminadas a dinamizar la economía de Bogotá, a través de diversos mecanismos de financiación que fortalecen los negocios locales, sin distinción alguna. Durante 2024, la SDDE efectuó alianzas innovadoras por medio de memorandos de entendimiento con la industria Fintech, con el fin de conectar a los negocios locales con oportunidades de crédito que les permitan financiar sus necesidades de liquidez, dando paso a la estrategia ***Ciérrele la Llave al Gota a Gota***. Esta estrategia de conexión ha estado acompañada de una campaña de sensibilización, a través de diferentes métodos, entre ellos, el sitio web en el que se explican los riesgos de la informalidad y se exponen las alternativas de financiamiento rápido y digital, a través de las Fintech aliadas. Si bien este programa no involucra recursos de la SDDE en la medida que la entidad actúa como puente entre los negocios locales y las entidades financieras que son quienes están encargados de la operación de la plataforma crediticia, el proceso de aprobación, dispersión o cobranza de los créditos otorgados.

Resultados: A través de esta gestión, al 31 de diciembre de 2024, se logró:

- Más de 20.400 personas naturales han solicitado un crédito a través del enlace en la página de Ciérrele la Llave al Gota Gota.
- A 8.520 personas les fue aprobado el cupo de crédito.
- 5.906 personas han hecho su primera transacción (utilizaron el cupo de crédito aprobado).
- 1.931 millones de pesos han sido desembolsados.
- En valor promedio retirado del cupo de crédito es de \$114.117

De igual forma, al mismo corte se han obtenido los siguientes resultados con créditos productivos:

- 412 personas con un negocio local han solicitado un crédito productivo a través del enlace en la página de Ciérrele la Llave al Gota Gota.
- 335 personas han radicado una solicitud formal de crédito.
- A 47 personas les fue aprobado el crédito.
- 30 personas han recibido el desembolso.
- \$13,5 millones de pesos han sido desembolsados.

Impulso Capital

El objetivo de este programa es fortalecer los negocios locales, a través de componentes de formación en habilidades comerciales, digitales, financieras y de liderazgo, y acompañamiento para la definición de un plan de inversión a la medida, con el que se postula el emprendedor o empresario a capitalización en especie por un valor equivalente de hasta 3 millones de pesos.

Resultados: Nuestro aliado estratégico Propaís avanza en el proceso de Capitalización de los negocios locales que han sido priorizados. Una vez culminado este proceso, se ampliará la información requerida según el reporte de información de los ciudadanos y los registros Sistema de Información Misional. No obstante, a 2024 están reportados en SUIM 4519 unidades productivas como beneficiarias.

De otra parte, contamos también con mecanismos de co-financiamiento para impulsar la innovación y sostenibilidad de las **empresas de alto impacto**, entendidas como aquellas que desarrollan nuevas ideas de negocio, procesos de transformación digital, prototipado, lanzamiento de productos o servicios, mejora de procesos, escalamiento y actividades de investigación, así como productos tecnológicos que contribuyan al desarrollo sostenible de la ciudad. Estas líneas de crédito con tasas de interés preferenciales se dirigen a empresas bogotanas formalizadas, en distintas etapas de crecimiento y maduración y pueden incluir a micro, pequeñas y medianas empresas con registro mercantil y domicilio en Bogotá.

Así, durante 2023 y con la continuidad en 2024, se implementaron las siguientes modalidades de financiamiento para empresas de alto impacto:

Líneas de Crédito Empresas de Alto Impacto (2023-2024).

La SDDE ha desarrollado entre 2023 y la actualidad cuatro (4) líneas de crédito para empresas de alto impacto de la ciudad, de industria 4.0 y su cadena de suministros; o que requieran recursos para financiar inversiones y/o procesos de innovación y/o sostenibilidad.

Dentro de las especificidades para cada línea de crédito, se encuentran:

- **Línea de crédito Bogotá Productiva Empresas de Alto Impacto:**

Con montos de –hasta- 500 millones de pesos para empresas de la industria 4.0 y sus proveedores, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento, (ii) Sustitución de pasivos y (iii) Modernización (hasta 4 años): compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a la actividad económica de las empresas (se excluye la financiación de vehículos de transporte de pasajeros que operan con gasolina o diésel); y un período de gracia de hasta 12 meses.

- **Línea de crédito Bogotá Productiva Inversiones de Alto Impacto:**

Con montos de –hasta- \$600 millones de crédito para empresas con proyectos de innovación y/o sostenibilidad, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): todos los costos y gastos asociados al desarrollo de las actividades del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y (ii) Modernización (hasta 5 años): inversión en equipos, leasing, tecnología, inversiones de transformación tecnológica y demás activos fijos necesarios para el desarrollo del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y un período de gracia de hasta 6 meses.

Resultados: Este programa concluyó otorgando a **206 empresas** líneas de crédito con tasas de interés preferenciales, se detalla a continuación:

**Línea de Crédito Bogotá Productiva Empresas e Inversiones- Alto Impacto
Convenio No. 825-2023.**

	LÍNEA BOGOTÁ PRODUCTIVA EMPRESAS DE ALTO IMPACTO	LÍNEA BOGOTÁ PRODUCTIVA INVERSIONES DE ALTO IMPACTO
Aportes de la SDDE	\$3.991.909.236,02	\$1.008.090.764
Aportes de la SDDE consumidos	\$2.816.531.745,00	\$867.184.089
Porcentaje de los aportes consumidos	70,6%	86%
Valor promedio por crédito	\$269.850.135,32	\$326.233.367
Desembolsos	\$38.318.719.215,00	11.091.934.470
Número de operaciones	150	35
# Mediana Empresa beneficiadas	48	13
# Pequeña Empresa beneficiadas	104	19
# Microempresa beneficiadas	21	1
Total de MiPymes de Alto Impacto beneficiadas	173	33
Fuente: SIP-SDDE con base en el reporte SUIM al 31 de diciembre de 2024.		

- **Al Punto Bogotá Se Reactiva Mipymes Alto Impacto**

Este programa a corte de diciembre de 2024 benefició a 62 empresas¹ bogotanas, financiando capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos, proyectos de innovación y sostenibilidad, para impulsar la reactivación económica de la ciudad y beneficiar a un mayor número de unidades productivas.

Esta línea de crédito para negocios locales y Mipymes de alto impacto, otorgaba un plazo de hasta cuatro (4) años y un periodo de gracia de hasta 6 meses, con un cupo total de 20.900 millones de pesos y financiamiento de hasta 600 millones de pesos para:

Capital de trabajo y sustitución de pasivos: Materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento. Igualmente, los recursos del crédito se podrán utilizar para la sustitución de los pasivos de las empresas, facilitando su liquidez. Se excluyen de esta posibilidad tanto la sustitución de créditos de Bancóldex, como la de los pasivos con socios o accionistas. Con un plazo de hasta tres (3) años y un periodo de gracia a capital de hasta seis (6) meses.

¹ En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, actualmente nos encontramos en el proceso de recopilación y análisis de los datos con corte al 31 de diciembre de 2024. Por lo tanto, es posible que el número de beneficiarios aumente en el siguiente reporte cargado a la plataforma SUIM.

Modernización: Compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a la actividad económica de las empresas. Serán financiables vehículos de transporte de carga, y, en el caso de transporte de pasajeros serán financiables taxis, buses, busetas, y microbuses de transporte público de las siguientes tecnologías: EURO V, VI, gas, híbridos y eléctricos.

Resultados:

Línea de Crédito Al Punto Bogotá se Reactiva MiPymes Alto Impacto.

	Resultados reportados en el SUIM
Desembolso	\$21.045.038.756
Aporte consumido	\$1.609.898.228,14
Porcentaje de los aportes consumidos	71,6%
Valor promedio por crédito	\$339.436.109
Número de operaciones	63
# Mediana Empresa beneficiadas	34
# Pequeña Empresa beneficiadas	25
# Microempresa beneficiadas	3
MiPymes Alto Impacto beneficiadas	62
Fuente: SIP-SDDE con base en el reporte SUIM al 31 de diciembre de 2024.	

- Línea de Crédito Al Punto Alto Impacto Bogotá**

Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con Bancóldex, tiene como objetivo continuar ofreciendo créditos en condiciones preferenciales a negocios locales y MiPymes de Bogotá, facilitándoles su acceso a recursos financieros mediante líneas de crédito favorables para impulsar la innovación, la productividad y el fortalecimiento empresarial.

A través de esta, se ofrecen créditos de -hasta- 300 millones de pesos, con plazos y periodos de gracias de -hasta- 3 meses, para destinarse en áreas clave como capital de trabajo, modernización y sustitución de pasivos. Además, se implementaron incentivos específicos, como una reducción de 0,5% en la tasa de redescuento para MiPymes ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad y ubicadas en dos zonas de actuaciones estratégicas de ciudad, Distrito Aeroportuario (Engativá y Fontibón).

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico aportó 1.684 millones de pesos, lo que permitió un monto total de la línea de crédito de 20.200 millones de pesos MTCE, gracias al esquema de redescuento de Bancóldex.

Resultados: Actualmente, Bancoldex se encuentra en proceso de consolidación de los datos de las empresas beneficiarias, con corte a 31 de diciembre de 2024, para evaluar los resultados obtenidos de esta iniciativa hasta el corte de la fecha.

Váuchers de Financiación (2023-2024).

Uno de los propósitos de este programa, se centró en el diseño e implementación de un Plan de Inversión, en el que se detallaba cada una de las iniciativas de innovación a ser cofinanciadas con los váuchers.

Resultados: El programa finalizó con la entrega de **678 váuchers a empresas**, que finalizaron el pilar de fortalecimiento de la Ruta, con montos de –hasta- \$10 millones, incluyendo impuestos, para el financiamiento de bienes o servicios para la innovación.

Valga mencionar que en 2025, como parte de la estrategia de productividad, se implementará el programa de **Váuchers de Innovación**, con un presupuesto total de 6.220 millones de pesos, que incluye los costos asociados a la administración y operación del programa.

Este programa tiene como objetivo beneficiar a 454 empresas de Bogotá, ofreciendo vouchers de hasta 10 millones de pesos a cada una, para destinarlos a mejorar su capacidad de inversión en procesos productivos, con un enfoque especial en la sofisticación e innovación de las empresas.

Financiamiento para los emprendimientos rurales

A finales de la vigencia 2024, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Subdirección de Economía Rural y en el marco de ejecución del proyecto de inversión 8172 denominado *“Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.”*, bajo el cual se tiene la meta de *“Vincular 500 unidades productivas y/o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera”*, comenzó el desarrollo de una iniciativa cuyo fin es vincular a 35 unidades productivas o emprendimientos rurales a mecanismos de financiamiento, mediante acceso al crédito con incentivos y condiciones favorables. Se espera realizar el reporte de los beneficiarios en el primer trimestre del 2025.

Para la vigencia del año 2025 se tiene programado una magnitud de beneficiar en la meta de inclusión financiera un total de 148 unidades prediales productivas.

En adición a lo anterior, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico tiene previsto desarrollar para el 2025 la siguiente oferta en financiación:

Internacionalización

Para 2025 la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico tiene proyectado habilitar una nueva línea de crédito, con el objetivo de brindar mecanismos de financiamiento para la internacionalización de las empresas bogotanas, con una inversión estimada de 700 millones de pesos.²

Se espera que esta línea genere un apalancamiento aproximado de 9.800 millones de pesos y se contempla generar un incentivo a la internacionalización mediante la tasa de redescuento, aplicable cuando la financiación se destine a la primera exportación realizada por la empresa desde el 1 de enero de 2021, a la exportación de un nuevo producto no exportado por la empresa

² Cifra sujeta a modificaciones conforme la planeación de los programas y presupuestos de la SDDE.

desde esa fecha, o a la conquista de un nuevo país destino de exportación al que no se haya exportado desde el 1 de enero de 2021.

Financiamiento para emprendimientos rurales.

Para el sector rural, la SDDE continuará con su programa de inclusión financiera a productos y servicios financieros a unidades productivas y/o emprendimientos rurales, a través de un convenio con el Banco Agrario de Colombia. Este programa está diseñado para facilitar que las unidades productivas en zonas rurales accedan a instrumentos financieros para el apalancamiento de las actividades productivas con destino a la adquisición de activos productivos, impulsando su capacidad productiva y sostenibilidad económica. A su vez, el programa busca contribuir al fortalecimiento de la seguridad alimentaria, permitiendo que las familias rurales mejoren sus ingresos y reduzcan su vulnerabilidad económica de tal manera que se reduzcan o cierren brechas entre lo urbano y lo rural.

El programa se estructura alrededor de dos componentes: la educación financiera y el acceso y uso del crédito con incentivos y condiciones favorables para la población rural con una tasa diferencial para microcréditos establecida para alianzas con respecto a la ponderación a la tasa de cartelera y con el aporte de la SDDE. Bajo este esquema se compensará el 30% del monto del capital inicial del crédito, con el cumplimiento de las condiciones y requisitos, y se cubrirá también el costo de la comisión de la garantía emitida por el Fondo Nacional de Garantías o del Fondo Agropecuario de Garantías, para la constitución de los créditos.³ En este convenio se realizará la dispersión de créditos hasta el primer trimestre del 2025. A partir del segundo trimestre, este programa será sustituido por una línea de crédito en asocio con Finagro, mediante el cual se busca que la unidad productiva tenga acceso a un crédito o adquiera un seguro que cubra su cosecha.

Apoyos financieros a Mipymes

- **Nano Créditos:** Apoyo financiero cuyo propósito será fomentar el acceso al crédito promoviendo hábitos financieros responsables y fortaleciendo el perfil crediticio de propietarios de negocios que han estado excluidos del crédito formal en el último año. Esto permitirá a un estimado de 1000 beneficiarios establecer una trayectoria positiva en el sistema financiero, facilitándoles el acceso a productos de mayor monto y en mejores condiciones en el futuro. El programa ofrecerá un aporte a capital para el pago puntual de cuotas de microcréditos que las unidades productivas tengan a cargo, siempre y cuando estas demuestren que han cumplido oportunamente con sus obligaciones crediticias.
- **Pago por resultados:** En adición a los dos anteriores, la SDDE, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación Corona y la Embajada Suiza, se encuentra en fase de diseño de un **programa de inclusión financiera estructurado mediante mecanismos de pago por resultados**, conforme lo previsto en el Decreto Distrital 442 de 2024. Este programa tendrá como propósito central atender a un segmento de 750 microempresarios que se caractericen por estar históricamente excluidos del sistema financiero por poseer un perfil de riesgo crediticio alto. Este modelo innovador se centra en garantizar que los recursos públicos se utilicen de manera eficiente, condicionando los

³ Esta cobertura no incluye el IVA.

desembolsos a la obtención de resultados concretos en la inclusión financiera de beneficiarios.

- **Programa de Vauchers de Innovación.** Como parte de la estrategia para la productividad del tejido empresarial de Bogotá, este programa, en conjunto con las líneas de crédito de Bancóldex, fortalecerá la capacidad de financiación de 454 empresas de alto impacto de la ciudad⁴, otorgando recursos de hasta \$10 millones para brindar acceso a bienes y servicios de innovación, tales como desarrollo de productos, mejora de procesos o servicios. Este instrumento facilitará la conexión de las empresas beneficiadas con proveedores especializados, impulsando la sofisticación y transformación de sus productos y servicios empresariales.

2. Qué programas de capacitación y asesoría ha ofrecido la Secretaría para ayudar a las pymes a mejorar sus procesos, innovación y competitividad en el mercado, y cuántas empresas se han beneficiado de estas iniciativas?

R/ La Secretaría de Desarrollo Económico ha ofrecido los siguientes programas para ayudar a las pymes a mejorar sus procesos, innovación y competitividad:

- Academia Financiera- Talleres de educación financiera
- Ferias de inclusión financiera
- Academia Bogotá Productiva
- Impulso Capital
- Bogotá Corazón Productivo

A continuación, se detallan estos programas

Academia Financiera

Fomentamos espacios para el desarrollo de los Talleres de Educación Financiera que constituyen la estrategia de Academia Financiera. Allí se imparten conocimientos financieros para la ciudadanía y los negocios bogotanos para mejorar la toma de decisiones financieras, así como reconocer la mejor alternativa que les permita apalancar su empresa, enfocándose en los beneficios y riesgos.

A través de estos espacios, la ciudadanía cuenta con una serie de posibilidades para consolidar sus proyectos, a partir del manejo de finanzas óptimo, al que se llega con temáticas específicas de desarrollo, habilidades y capacidades en conceptos como: ahorro, mecanismos de financiación, presupuesto, planificación financiera, toma de decisiones financieras, oportunidades de inversión, manejo básico de redes sociales para la generación de ingresos, billeteras digitales y digitalización de los negocios.

⁴ Son las micro, pequeñas y medianas empresas con registro mercantil y domicilio en la ciudad de Bogotá, que se encuentran desarrollando nuevas ideas de negocio, procesos de transformación digital, prototipado, lanzamiento de nuevos productos o servicios, mejora de procesos, escalamiento, actividades de investigación y desarrollo, o bien tengan productos o servicios de base tecnológica y que aporten al desarrollo sostenible de la ciudad.

Ferias de inclusión financiera

De manera complementaria, hemos innovado en encuentros que brindan asesoría y asistencia técnica. Estos espacios forman parte de una red de apoyo estable con la Cámara de Comercio de Bogotá, con quien se ha logrado las Ferias de Inclusión Financiera que promueve la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, llegando a articular la participación de las Alcaldías Locales y la Banca de las Oportunidades, buscando facilitar el acceso a una amplia gama de soluciones financieras y de crédito. Durante la feria, podrán acceder a los siguientes servicios:

- Servicios de crédito de bajo monto o liquidez.
- Oferta de créditos de inversión.
- Billeteras digitales.
- Centrales de riesgo (Experian - Datacrédito y Transunión).
- Soluciones como datáfonos y pasarelas de pago para fortalecer tu negocio.
- Oferta de servicios de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá.

FERIA DE INCLUSION FINANCIERA –LOCALIDAD CIUDAD BOLIVAR

PARTICIPANTES	
Ciudadanía	195
Entidades financieras participantes	14
Billeteras digitales	2
Bancos comerciales	3
Fintech de crédito	1
Microfinancieras	5
Otras entidades	3
TOTAL	223
Número de atenciones en los stands	353
Número de solicitudes de crédito	23
TOTAL	376
CRÉDITOS SOLICITADOS	
Microfinancieras	\$ 3.666.666
Bancos	\$ 8.571.429
Fintech	\$ 2.250.000
TOTAL	\$ 14.488.095
PRODUCTOS FINANCIEROS	
Cuentas de ahorro tradicional abiertas	3
Billeteras digitales abiertas	30
Consultas en centrales de riesgo	30
TOTAL	63

Resultados: El 51,9% de los participantes se sintió satisfecho con la oferta presentada, mientras que un 35,2% expresó estar muy satisfecho. El porcentaje de insatisfacción fue del 13% de los asistentes.

Según la encuesta, el 34% de los asistentes estuvo de acuerdo en que las opciones ofrecidas eran pertinentes para sus negocios, y un 14,8% estuvo totalmente de acuerdo. En contraste, el 16,7% expresó desacuerdo, y un 5,6% indicó estar totalmente en desacuerdo, lo que refleja un

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

desafío para la Secretaría en lo relacionado con mejorar la alineación de la oferta con las expectativas.

Un 48,1% de los asistentes solicitó información pero no accedió a ningún producto, mientras que el 27,8% logró acceder a uno o más productos. Por otro lado, un 16,7% no accedió a productos en esta ocasión, pero considera hacerlo en el futuro, y un 7,4% no mostró interés en los productos ofrecidos.

FERIA DE INCLUSION FINANCIERA - RICAURTE

PARTICIPANTES	
Ciudadanía	230
Entidades financieras participantes	25
Billeteras digitales	4
Bancos comerciales	7
Fintech de crédito	3
Microfinancieras	5
Otras entidades	5
TOTAL	279
ATENCION / ASISTENCIA TECNICA	
Número de atenciones en los stands	441
Atenciones a mujeres	208
Atenciones a hombres	233
Número de solicitudes de crédito	97
TOTAL	979
CRÉDITOS SOLICITADOS	
Microfinancieras	\$3.666.666
Bancos	\$8.571.429
Fintech	\$2.250.000
TOTAL	\$ 14.488.095
PRODUCTOS FINANCIEROS	
Cuentas de ahorro tradicional abiertas	4
Billeteras digitales abiertas	19
Consultas en centrales de riesgo	77
TOTAL	100

Resultados: La feria refleja altos niveles de satisfacción de los asistentes con la oferta presentada.

Según los resultados, el 57% de los asistentes se sintió satisfecho, y un 34% expresó estar muy satisfecho. En contraste, los niveles de insatisfacción fueron bajos, con solo un 8% de insatisfechos y un 1% muy insatisfechos.

Además, la encuesta evaluó si las opciones ofrecidas en la feria se ajustaban a las necesidades de los negocios de los participantes. De las 74 personas encuestadas, el 53% estuvo de acuerdo y el 32% totalmente de acuerdo en que las opciones eran pertinentes para sus negocios. Solo un 15% expresó desacuerdo, lo que indica una buena alineación entre la oferta y las expectativas de los asistentes. El 91% de los participantes accedió a algún producto o servicio financiero o recibió información relevante que les permitirá acceder a productos financieros en el futuro.

FERIA DE INCLUSION FINANCIERA – LA CANDELARIA

PARTICIPANTES	
Ciudadanía	200
Entidades financieras participantes	18
Billeteras digitales	3
Bancos comerciales	5
Fintech de crédito	3
Microfinancieras	4
Otras entidades	3
TOTAL	236
ATENCION / ASISTENCIA TECNICA	
Número de atenciones en los stands	477
Atenciones a mujeres	242
Atenciones a hombres	235
Número de solicitudes de crédito	79
TOTAL	1033
PRODUCTOS FINANCIEROS	
Cuentas de ahorro tradicional abiertas	6
Billeteras digitales abiertas	50
Consultas en centrales de riesgo	30
TOTAL	86

Resultados: La feria generó altos niveles de satisfacción entre los asistentes, con un 36,7% que se declaró satisfecho y un 46,7% muy satisfecho. El 15% de asistentes se declaró insatisfecho.

En cuanto a la pertinencia de las opciones ofrecidas en la feria para los negocios de los participantes, el 45% estuvo de acuerdo y el 30% totalmente de acuerdo, reflejando una aceptación general positiva. No obstante, un 21,7% expresó desacuerdo y un 3,3% estuvo totalmente en desacuerdo.

Sobre el acceso a productos o servicios financieros, un 35% de los asistentes accedió a uno o más productos durante la feria, mientras que un 26,7% solicitó información sin concretar acceso. Adicionalmente, el 30% manifestó que no accedió a productos, pero considera hacerlo en el futuro, lo que evidencia el impacto potencial de la feria en la toma de decisiones financieras. Un 8,3% indicó no estar interesado en ningún producto ofrecido.

FERIA DE INCLUSION FINANCIERA - KENNEDY

PARTICIPANTES	
Ciudadanía	200
Entidades financieras participantes	26
Billeteras digitales	3
Bancos comerciales	8
Fintech de crédito	5
Microfinancieras	4
Otras entidades	6
TOTAL	252
ATENCION / ASSITENCIA TECNICA	
Número de atenciones en los stands	664
TOTAL	664
ATENCION / ASISTENCIA TECNICA	
Atenciones a mujeres	379
Atenciones a hombres	281
TOTAL	660
CRÉDITOS SOLICITADOS	
Número de solicitudes de crédito	142
MONTOS PROMEDIO DE LOS CRÉDITOS SOLICITADOS	
Microfinancieras	\$3.666.666
Bancos	\$8.571.429
Fintech	\$2.250.000
TOTAL	\$ 14.488.095
PRODUCTOS FINANCIEROS	
Cuentas de ahorro tradicional abiertas	15
Billeteras digitales abiertas	5
Consultas en centrales de riesgo	80
TOTAL	100

Academia Bogotá Productiva

Este programa ofrece una herramienta virtual, a partir de la cual de forma práctica y autodidacta, se adquieren habilidades en innovación y estrategias para potencializar emprendimientos y empresas en cualquier etapa de desarrollo y mejorar sus modelos de negocio.

La academia virtual, cuenta los contenidos que abarcan temáticas como:

- Habilidades para emprender
- Habilidades digitales
- Habilidades en sostenibilidad y economía circular
- Habilidades para comercializar
- Habilidades financieras y financiamiento
- Habilidades para la formalización
- Habilidades de liderazgo de equipos
- Contenidos de Profundización
- Electivas

Resultados: A diciembre de 2'24 se encuentran reportados en SUIM 2837 empresas beneficiarias.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Impulso Capital

Además de ser un programa de capitalización, este programa también cumple con un objetivo de fortalecer los negocios locales ubicados en la ciudad de Bogotá, a través de procesos de formación en habilidades empresariales. Las temáticas de conocimiento son las siguientes:

- Habilidades blandas (Habilidades de liderazgo y comerciales).
- Habilidades digitales.
- Habilidades financieras, asistencia técnica, y capitalización

Resultados: Nuestro aliado estratégico Propaís avanza en el proceso de Capitalización de los negocios locales que han sido priorizados. Una vez culminado este proceso, se ampliará la información requerida según el reporte de información de los ciudadanos y los registros Sistema de Información Misional. No obstante, a 2024 están reportados en SUIM 4519 unidades productivas como beneficiarias.

Bogotá Corazón Productivo

Programa que busca fortalecer 10 zonas de aglomeración del Distrito Capital a través de la implementación de acciones que contribuyan en el incremento de la productividad y fortalecimiento del tejido empresarial, aprovechando diferentes franjas horarias y espacios feriales que brinda la ciudad.

ACTIVIDAD ECONOMICA	AGLOMERACION
Comercio-bicicletas	Siete de Agosto
Fabricación de muebles	Doce de Octubre
Industrias culturales y creativas	San Felipe
Cueros, calzado y marroquinería	Restrepo-La Valvanera
Textiles	La Alquería-Venecia
Joyería y Bisutería	La Candelaria
Industria software y tecnología	Chicó-Chapinero
Artes Graficas	Ricaurte
Artes Graficas	La Estrada
Gastronómico	Usaquén

Fuente Programa BCP

En el marco del programa, los empresarios desarrollan procesos de formación y fortalecimiento de habilidades digitales, empresariales, financieras y gerenciales, abordando, entre otros, los siguientes temas:

- Fortalecimiento en habilidades gerenciales y digitales.
- Educación Financiera.
- Alistamiento Financiero y empresarial.
- Posicionamiento Comercial
- Conexiones con el Mercado.
- Herramientas digitales para visibilidad como creación y administración de contenido de redes sociales como Instagram y Facebook.

Los negocios locales ubicados en las aglomeraciones priorizadas tienen a su disposición las asistencias técnicas especializadas, éstas son impartidas por el equipo en territorio, el equipo central o aliados estratégicos de la Secretaría, pueden ser virtuales o presenciales, grupales o

individuales, buscando transferir conocimientos aplicados y herramientas útiles para mejorar el desempeño, competitividad y eficiencia de los negocios locales con el objetivo de fortalecer la conexión a mercados, optimizando estrategias y habilidades de ventas para incrementar ingresos, y mejorar la productividad mediante la eficiencia operativa y la optimización de procesos.

Resultados: Para la vigencia 2024 reportamos en SUIM 5.200 beneficiarios de este programa.

Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial eco-nómico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C

Desde la Subdirección de Economía Rural, en el marco de ejecución del proyecto de inversión 8172 denominado “*Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial eco-nómico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.*”, se realizaron acciones de fortalecimiento productivo en el marco de cumplimiento del Contrato Interadministrativo N° 1229 de 2024. En esta intervención se realizaron talleres que incluyeron las siguientes temáticas:

- Reconversión productiva
- Gestión del riesgo
- Adaptación al cambio climático
- Buenas Prácticas Agropecuarias
- Valor Agregado Y Comercialización

Adicionalmente se realizó un plan producto y comercial el cual contiene lo siguiente:

- Generalidades de la Unidad Productiva
- DOFA
- Descripción de la Línea y el Proceso Productivo
- Estructura de Costos
- Valor Agregado y Comercialización
- Estructura Organizacional
- Asociatividad

Resultados: Durante el segundo semestre de la vigencia 2024, realizó una intervención en la cual se vincularon a la oferta de servicios de fortalecimiento productivo **70 unidades prediales productivas rurales en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Suba.**

Fortalecimiento de Actores SADA

Desde la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, en el marco del proyecto de inversión 8178 denominado “*Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.*” bajo la cual se desarrolla la estrategia de Fortalecimiento de Actores SADA se ofrece fortalecimiento técnico y comercial a la actividad comercial propia de cada tendero a partir de un diagnóstico inicial de necesidades

Beneficios:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Capacitación y acompañamiento para la estructuración o actualización del plan de saneamiento básico y la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.
- Capacitación para el Desarrollo de la estrategia organizacional a través del plan de negocios y mercadeo.
- Capacitaciones certificadas en principios básicos de Buenas Prácticas de Manufactura y prácticas higiénicas en manipulación de alimentos.
- Asistencia técnica basada en la metodología "aprender haciendo".
- Entrega de incentivos productivos que permitan aumentar la productividad de su establecimiento.

Resultados: Se logró beneficiar a 1.805 comerciantes minoristas de alimentos en Bogotá durante la vigencia 2024. Se tiene previsto beneficiar en 2025 a 1.641 comerciantes minoristas de alimentos, basado en la implementación de buenas prácticas sanitarias, de reducción de desperdicios de alimentos y de estrategias de mercadeo.

Oferta Dirección de Competitividad Región

En cuanto a la Oferta de la Dirección de Competitividad Bogotá Región, contamos con programas diseñados para fortalecer las capacidades productivas de las empresas, mediante la integración de elementos clave como la innovación, transformación, sostenibilidad e internacionalización, que no solo **fortalecen las capacidades empresariales** y el desarrollo tecnológico, sino que también facilitan el **acceso a financiamiento** y la **conexión a mercados locales, regionales y nacionales**, para las empresas de alto impacto en Bogotá, comprendiendo micro, pequeñas y medianas empresas con registro mercantil y domicilio en Bogotá.

Durante 2024, se llevaron a cabo un total de **1.847 intervenciones**,⁵ a través de diferentes estrategias, tales como fortalecimiento, financiamiento y conexión a mercados, **impactando directamente a 1.655 unidades productivas**.

Las estrategias adicionales dirigidas a las MiPymes, complementarias a las mencionadas en la respuesta a la pregunta No. 01 de este cuestionario, y que fueron implementadas con los recursos asignados en el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024, cuya ejecución concluyó en 2024, se detallan a continuación:

Fortalecimiento de la Aglomeración del Chico con empresarios de la Industria de Software Fedesoft (2024).

Este programa tuvo el objetivo de fortalecer la aglomeración del Chicó – Industria de Software y Tecnologías, desarrollando una articulación entre unidades productivas inscritas en el programa Bogotá Corazón Productivo y pertenecientes a otras aglomeraciones priorizadas potenciales.

Estas unidades contaban con potencial para la inmersión tecnológica y la transformación digital. Se brindaron mecanismos que, a partir de diagnósticos de madurez digital, permitieron identificar y proporcionar soluciones con la industria de software, generando **encadenamientos productivos y alianzas estratégicas** que fomentaron la competitividad y la dinamización

⁵ Es relevante señalar que las empresas intervenidas pueden haber suscrito más de un servicio dentro del marco de nuestros programas, lo que puede generar una doble contabilización en algunos casos.

económica **a través de circuitos de transformación digital**, facilitando la conexión entre las aglomeraciones del programa.

En cuanto a los resultados, en abril de 2024 se llevaron a cabo dos talleres y dos sesiones de mentoría sobre inmersión en la transformación digital, abordando temas como Marketing Digital, Inteligencia Artificial, mercados actuales e innovación digital. Estos eventos contaron con la participación de **182 empresarios** beneficiarios del convenio.

Además, el 8 de abril se realizó el segundo Circuito de Transformación Digital y de Conexión, en el marco del convenio entre la SDDE y FEDESOF. En este evento, denominado Convergencia Digital 4.0, empresarios del corazón productivo del Chicó en la industria de software presentaron sus soluciones digitales a empresarios de otros sectores productivos, **generando expectativas de negocios por un valor de 4.320 millones de pesos**.

También se llevó a cabo un circuito comercial en la Universidad Javeriana, con la participación de FEDESOF, la Universidad Javeriana y la SDDE. En el foro "Análisis de Datos para la Competitividad de las Empresas," se contó con la participación de empresarios del programa Bogotá Corazón Productivo.

Acompañamiento Internacionalización en los eventos E-Commerce Summit – Go FEST.

Esta iniciativa apoyó la participación de **63 empresas en actividades de vinculación con mercados internacionales**, distribuidas en dos eventos clave: 19 empresas en el Go FEST y 44 en el E-Commerce Summit.

- **E-Commerce Summit 2024:** Organizado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), se celebró los días 19 y 20 de septiembre, con una rueda de negocios adicional el 26 de noviembre. Los participantes accedieron a una jornada académica que incluyó conferencias y talleres sobre comercio exterior, estrategias de internacionalización y tendencias globales. Además, participaron en una sesión de fortalecimiento de capacidades, donde recibieron capacitación sobre cómo vender en mercados internacionales, con temas como análisis de costos, logística y marketing digital.
- **Go FEST 2024:** Organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, tuvo lugar entre el 28 y 30 de agosto. Las empresas beneficiarias participaron en conferencias especializadas, talleres sobre estrategias de internacionalización y en espacios comerciales como muestras y speed meetings. Estos encuentros les permitieron mostrar sus productos a compradores internacionales y generar contactos directos con inversores y distribuidores, lo que favoreció la creación de redes de negocio y la ampliación de su presencia en mercados clave.

Smart City Expo 2024 (2023-2024)

El Smart City Expo 2024 se celebró en Corferias del 25 al 27 de septiembre, siendo un evento clave para el ecosistema de innovación de Bogotá y reforzando su imagen internacional como destino de negocios, especialmente en el contexto de la reactivación post-pandemia.

El evento incluyó un congreso de dos días, una muestra comercial, una zona ágora de proyectos y una zona de networking, todas operativas durante los tres días.

Apoyar el Smart City Expo Bogotá como plataforma comercial es crucial para visibilizar proyectos estratégicos que impulsan el desarrollo de la ciudad y sus ciudadanos. Este evento reunió a actores del sector público, privado, academia y emprendedores tecnológicos, quienes presentaron soluciones innovadoras y sostenibles para construir ciudades más inteligentes. A través de actividades de capacitación, networking, negocios y aprendizaje, el Smart City Expo fomentó la colaboración y el avance en el sector, involucrando a los asistentes en procesos de innovación y desarrollo.

Ahora bien, a partir del segundo semestre de 2024, se implementaron acciones enmarcadas en el Plan Distrital de Desarrollo **“Bogotá Camina Segura 2024-2028”**, específicamente en el objetivo 3, “Bogotá Confía en su Potencial”, dentro del cual la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR), desarrolló los siguientes programas:

Promoción y Posicionamiento Internacional De Bogotá – Invest In Bogotá (2024)

Este programa, ejecutado en conjunto entre la Dirección de Competitividad Bogotá Región y la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, tuvo como objetivo posicionar a Bogotá como un destino de negocios e inversión internacional, facilitando la conexión de su tejido empresarial con mercados globales.

A través de un convenio con Invest in Bogotá, se promovieron eventos importantes de ciudad, se desarrolló una estrategia para la atracción de empresas extranjeras y proyectos ancla con vocación exportadora; así como la propuesta de valor para posicionar a Bogotá como hub de e-commerce transfronterizo de América Latina.

Se llevaron a cabo 4 eventos, incluyendo el E-Commerce Summit y el Open Innovation and Investor Summit, estas iniciativas facilitaron espacios de capacitación, conexiones comerciales y oportunidades para aumentar la productividad, expandir mercados, adoptar tecnologías innovadoras y atraer inversión.

Actualmente, se cuenta con **15 empresas** reportadas en SUIM, consolidando la información de las empresas beneficiarias del Open Innovation and Investor Summit, con corte al 31 de diciembre de 2024.

Sector Automotor Con Vocación Exportadora - Analdex (2024).

El programa buscó fortalecer a **107 empresas bogotanas del sector automotor con vocación exportadora**, a través de una colaboración entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX). Su objetivo fue integrar estas empresas a las cadenas globales de valor de la industria automotriz, enfocándose en mercados como México y Estados Unidos.

Se diagnosticaron las necesidades y desafíos de exportación e importación de 150 MiPymes proveedoras de bienes y servicios dentro de la cadena de valor del sector automotriz. Con base en estos diagnósticos, se ofreció un proceso de aceleración a 107 empresas, mediante formación virtual y mentorías, para desarrollar modelos de negocio de exportación y proporcionar herramientas para la internacionalización.

El programa incluyó diversas actividades de internacionalización: 80 empresas fueron priorizadas para actividades de conexión comercial, de las cuales 60 participaron en agendas de conexión

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

virtual, recibieron aceleración y mentorías personalizadas. Además, 20 empresas tendrán una misión empresarial a Querétaro, México, del 28 al 31 de enero del 2025.

Nexos: conexiones del sistema moda - INEXMODA (2024).

Este programa reunió a **15 empresas ancla y 80 talleres satélite de Bogotá**, con el objetivo de aumentar la productividad **del sector textil, confección, diseño y calzado**. Su propósito fue fortalecer el Sistema Moda de Bogotá a través de encadenamientos productivos y relaciones estratégicas, mejorando la competitividad y fomentando la sostenibilidad a largo plazo desde el diseño.

Ofreció un acompañamiento especializado y personalizado a 95 unidades productivas de los sectores Confección-Textil, Calzado, Marroquinería y Joyería-Bisutería, con el fin de posicionarlas en el mercado nacional y mejorar su competitividad. El programa incluyó procesos de aceleración y fortalecimiento de modelos de negocio, brindando asesorías especializadas, talleres dinámicos y metodologías activas. También se centró en maximizar la innovación, impulsar la reactivación económica y promover el acceso a nuevos mercados.

A través de este proceso de transformación empresarial, las empresas participantes desarrollaron nuevas categorías de productos, modificaron o reestructuraron su modelo de negocio y fortalecieron su base de proveedores, contribuyendo a dinamizar la economía local, crear empleo y garantizar la sostenibilidad a largo plazo en el sector.

Formación estratégica al tejido empresarial - Cámara de Comercio de Bogotá (2024).

A través de este programa, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá, impulsaron acciones conjuntas para fortalecer la competitividad de las empresas y sectores empresariales en Bogotá. A través de esta colaboración, se llevaron a cabo diversas iniciativas, como programas de fortalecimiento empresarial, organización de eventos empresariales, ferias, ruedas de negocios, apoyo en la formulación de planes de internacionalización y actividades de networking.

Estas acciones contribuyeron al crecimiento y posicionamiento de las empresas locales, facilitando su acceso a nuevos mercados y fortaleciendo su capacidad competitiva tanto a nivel nacional como internacional. En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, actualmente nos encontramos en proceso de recopilación y análisis de los datos a corte de 31 de diciembre de 2024.

Ciudad de Datos (2024)

Este programa desarrolló e implementó una estrategia de Analítica de Datos para fortalecer las capacidades de **65 empresas de alto impacto en Bogotá**, enfocándose en identificar y optimizar su cadena de valor para aumentar la productividad y eficiencia, a través de componentes claves para encontrar tendencias, identificar oportunidades de negocio, facilitar la toma de decisiones empresariales, lograr mejores resultados y aumentar su índice de productividad.

3 Qué estrategias está implementando la Secretaría para apoyar a los trabajadores independientes en términos de seguridad social, formalización laboral y acceso a recursos económicos?

La Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, desarrolla estrategias de orientación hacia la formalización empresarial, **dirigidas a los negocios locales bogotanos**. Lo anterior, desde el entendido que por competencia **esta Entidad no realiza procesos de formalización empresarial, sino que es una entidad que aporta desde su misionalidad, promoviendo, sensibilizando, orientando o fortaleciendo a los negocios locales en una o en todas las dimensiones que interfieren en el proceso, según sea su necesidad.**

Bajo este contexto, esta Subdirección se enfoca en dar a conocer, entre los empresarios del distrito, los requisitos, beneficios u oportunidades que la formalidad aporta a los negocios en materia de inclusión económica, ambiental o social, esto a través de capacitaciones informativas o de fortalecimiento en habilidades para la formalización, así como asistencia técnica especializada en al menos una de las dimensiones de la formalización: i) apertura o vigencia, ii) Insumos de producción, iii) Insumos de comercialización, iv) aspectos tributarios. Vale la pena aclarar que el componente de formalidad laboral se encuentra en la dimensión de insumos o factores de producción.

4. Qué incentivos específicos ha ofrecido la Secretaría para promover la formalización de trabajadores independientes y pequeños emprendimientos, y que tan exitosos han sido estos esfuerzos?

En cuanto a la formalización empresarial, los programas implementados por la Secretaría no ofrecen incentivos económicos directos, sino que se enfocan en fortalecer el conocimiento y las herramientas de los negocios locales para apoyar su proceso de formalización.

Para el 2025, a través de alianzas estratégicas y asistencia técnica especializada, trabajaremos en capacitar y fortalecer a los negocios locales bogotanos sobre el Sistema de Seguridad Social Integral, enseñándoles tanto su funcionamiento como los beneficios que ofrece. Este esfuerzo busca fomentar la formalización laboral de los negocios.

Así, los incentivos que ofrecemos están centrados en el fortalecimiento del conocimiento, lo que ayuda a los negocios a avanzar en su proceso de formalización laboral.

Así mismo, se debe mencionar el programa Academia Bogotá Productiva de la Secretaría, que incluye módulos enfocados en habilidades para la formalización. Este programa tiene como objetivo apoyar y orientar la formalización de la economía popular, sensibilizando a empresarios y comerciantes informales sobre los aspectos relacionados con la legalización empresarial.

El módulo contempla los siguientes temas:

- Encaminándose a la formalidad
- Introducción a la propiedad intelectual
- Regímenes tributarios y normativas empresariales
- Trámites, registros y constitución empresarial
- Facturación electrónica

- Formalización laboral y seguridad social
- Contratación y compras públicas

5. Qué acciones concretas se han tomado para apoyar a los comercios locales frente a la competencia de grandes cadenas comerciales, especialmente en las zonas más vulnerables de Bogotá?

La Secretaría ha diseñado y puesto en marcha estrategias encaminadas a dinamizar la economía de Bogotá, a través de la oferta institucional descrita en los puntos 1 y 2. En adición a lo anterior, la entidad ofrece programas de conexión a mercados, entre los que destacan Hecho en Bogotá y Mercados Campesinos.

Creado en 2022, el programa **Hecho en Bogotá**, además de promover una conexión de mercados, de manera complementaria realiza un fortalecimiento de competencias de los negocios locales para que adquieran las habilidades indispensables para conectarse con sus nichos de mercado particulares y para acceder a nuevos canales de comercialización. Con esta oferta, el programa busca generar más y mejores ingresos a los negocios locales, reducir barreras para que estos puedan competir y fortalecer la economía local.

Solamente para el 2024 bajo el nuevo plan de desarrollo Hecho en Bogotá adelantó 60 espacios de intermediación, impactando 1408 negocios, de los cuales 999 fueron liderados por mujeres y generando ventas estimadas de más de \$1.714 millones. Desde su creación a la fecha, el programa *Hecho en Bogotá* ha beneficiado a más de 6.406 emprendedores, logrando ventas por más de \$9.342 millones de pesos y generando más de 271 espacios de comercialización en distintos puntos de la ciudad, que incluye a las zonas y poblaciones más vulnerables de Bogotá

En cuanto a Mercados Campesinos, ésta es una iniciativa de la Secretaría de Desarrollo Económico, la cual no solo busca impulsar la producción agropecuaria en las áreas rurales circundantes a la capital colombiana, sino que también pretende establecer un vínculo directo entre los productores locales o las asociaciones de productores con los consumidores finales. Este documento busca analizar algunos resultados de esta intervención relacionados con su cobertura geográfica y características asociadas al éxito de los espacios de comercialización.

Los Mercados Campesinos se realizan en dos tipologías: mercados campesinos presenciales y mercados campesinos alternativos. En el caso de los Mercados Campesinos presenciales, son jornadas en las cuales los productores, las asociaciones y/o transformadores de alimentos, comercializan sus productos siguiendo los parámetros y características logísticas, técnicas y sanitarias establecidas por la entidad. Estas jornadas generalmente tienen una duración de un día (7 am a 4 pm) y en ocasiones especiales, como el mercado campesino Plaza de Bolívar, pueden extenderse por varios días.

Durante 2024 se realizaron 511 Mercados Campesinos Bogotanos realizados en todas las localidades de la ciudad. Gracias a ello, se han generado 10.188 espacios de comercialización directa en el marco de nuestros Mercados Campesinos Bogotanos en todas sus modalidades (presenciales y virtuales). Bajo el actual Plan Distrital de Desarrollo, se facilitaron un total de 5.649 espacios de comercialización directa, generando ventas por más de \$5.129 millones de pesos. En el segundo semestre del año, los Mercados Campesinos Bogotanos han llegado a 19 localidad de Bogotá por medio de 299 Mercados Campesinos (en todas sus modalidades), en donde han participado 75.061 visitantes que compraron 352.515 kilos de alimentos frescos.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

En cuanto a la modalidad de *Mercados Campesinos Alternativos*, estos se realizan a través de la plataforma web www.mercadoscampesinos.gov.co. En este espacio, las organizaciones campesinas y emprendedores agroalimentarios de Bogotá y la Región Central, ofertan y venden sus productos **a través de internet sin intermediarios y a precios justos. Esta modalidad no cuenta con un punto físico para atención directa al público, sino que se hace a través de la tienda virtual y la entrega a domicilio de los productos.** Este tipo de Mercados Campesinos se desarrolla de dos formas:

- **Mercatón:** Un espacio virtual en el cual una organización vinculada a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación.
- **Página Web (Marketplace):** Un espacio virtual en el cual cada uno de los beneficiarios vinculados a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación, logrando ventas efectivas a través de la página web en el mes.

Durante 2024, los Mercados Campesinos Alternativos tuvieron ventas por encima de los \$95 millones de pesos, a través de la venta de 490 canastas de productos. Dichas ventas se realizaron en 586 pedidos solicitados por 503 clientes.

Resultados Mercados Campesinos Alternativos 2024

Total 2024	
Canastas	490
Ventas	\$95.884.357
Pedidos	586
Clientes	503

Fuente: SAA - Segplan

Resultados Mercados Campesinos Alternativos 2024 por Plan Distrital de Desarrollo

	UNCSA 2024-1	BCS 2024-2	Total 2024
Canastas	386	104	490
Ventas	\$60.865.031	\$35.019.326	\$95.884.357
Pedidos	335	251	586
Clientes	276	227	503

Fuente: SAA - Segplan

Cabe aclarar, que las ventas que se realizan por medio de la plataforma web, las realizan las organizaciones campesinas, en su mayoría lideradas por mujeres. En el caso de "Red Mujer", lograron comercializar 93 canastas, generando ventas por más de \$9 millones de pesos (\$6.820.470, UNCSA; \$2.221.059, BCS).

6. **Cómo se está aticulando la Secretaría con otras entidades distritales y el sector privado para potenciar el crecimiento de las pymes y comercios locales, y cuáles han sido los resultados tangibles de esta colaboración?**

La Secretaría, en su objetivo de potenciar el crecimiento de las pymes y comercios locales, ha buscado dinamizar el ecosistema de la ciudad. Por esto, la Secretaría ha buscado alianzas con los siguientes sectores:

- Alianzas para mejorar las condiciones de acceso a herramientas de financiamiento

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Alianzas con actores estratégicos en el fomento y desarrollo del ecosistema de emprendimiento de la ciudad
- Alianzas estratégicas con el ecosistema de formalización

A continuación, se describen estos 3 tipos de alianzas:

Nos encontramos diseñando nuevos mecanismos de fortalecimiento que nos permitan generar condiciones de acceso a herramientas e instrumentos de financiamiento. Para cumplir este propósito, venimos trabajando en alianza con Bancóldex para diseñar, financiar y colocar, líneas de crédito en condiciones favorables para los empresarios y empresarias de la ciudad.

Con el fin de impulsar la actividad de los negocios locales, las micros y pequeñas empresas de Bogotá, la Secretaría de Desarrollo Económico durante el año 2025 impulsará dos nuevas líneas de crédito a través del del Convenio Interadministrativo No. 1435 de 2024; el cual tiene por objeto *“Aunar esfuerzos para implementar líneas de crédito orientadas a promover el desarrollo productivo, impulsando así la innovación de los negocios locales y MiPymes de Alto Impacto domiciliadas en Bogotá, incluyendo en la oferta de crédito poblaciones empresariales priorizadas por la SDDE”*.

Es así como la Secretaría promoverá el desarrollo productivo de los negocios locales y MiPymes domiciliadas en Bogotá, con un enfoque en la innovación y el fortalecimiento empresarial, contribuyendo a consolidar el proceso de reactivación económica de la ciudad, con menores tasas de interés que reflejan el efecto positivo de las líneas de crédito.

Para la ejecución de este convenio se establecieron incentivos específicos que respaldan a las poblaciones priorizadas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, por un lado, la línea contempla un subcupo específico para microempresas de mujeres “Personas naturales, consideradas como microempresas lideradas por mujeres con domicilio principal en la ciudad Bogotá D.C., con o sin vínculo con Cámara de Comercio.” Por otro lado, se dan incentivos adicionales para la colocación de créditos para empresas lideradas por jóvenes o mayores de 50, o empresas en áreas de afectación de las obras públicas de movilidad de la ciudad priorizadas por la SDDE.

Así mismo, durante el 2024, para el programa Bogotá Corazón Productivo, se realizaron 2 alianzas con actores estratégicos en el fomento y desarrollo del ecosistema de emprendimiento de la ciudad.

Corferias

- La primera alianza se realizó con Corferias, en la cual participaron más de 200 empresas de los programas Bogotá Corazón Productivo y Hecho en Bogotá, en las ferias de Expo2Ruedas, Salón del Automóvil, SOFA, Cafes de Colombia, Chocoshow, Feria del Hogar y Expoartesanías.
- En lo eventos mencionados se alcanzaron 3.373 negocios cerrados y 16.199 ventas hechas, lo cual representó más de 8.261 millones para los empresarios beneficiados por esta alianza; así como más de 7.352 millones de ventas proyectadas a dos meses luego de terminada la feria o evento. Esto representa tanto el esfuerzo (en asistencias técnicas, preparación, acompañamiento y seguimiento) de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico como del equipo del programa Bogotá Corazón Productivo en el fomento e

impulso de la pymes de las aglomeraciones atendidas por el programa.

Cámara de Comercio de Bogotá

La segunda asociación se realizó con la Cámara de Comercio de Bogotá por medio de un convenio interadministrativo, en el cual se aunaron esfuerzo para fortalecer más de 300 empresas por medio de dos actividades principales: asistencias técnicas virtuales y presenciales en cinco corazones productivos de temáticas como marketing digital, internacionalización, fomento de proyectos culturales, entre otras; y la activación comercial, por medio de desfiles showroom, circuito comercial, entre otras, del corazón productivo del Restrepo.

Los resultados con Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) fueron excelentes, se capacitaron en el ciclo completo (asistencia general + asesoría especializada) 167 empresarios de las aglomeraciones de Restrepo, Alquería, San Felipe, La Estrada y de los demás corazones que participaron en la asistencia y asesoría de internacionalización.

De igual manera, la activación comercial en el barrio Restrepo contó con Pop up store, activación comercial del 6 al 14 de diciembre, desfiles de modas, rueda de negocios en la sede de la CCB Chapinero y Circuito Comercial los días 13 y 14 de diciembre, lo cual aumentó las ventas y negocios de los empresarios en 449 millones en negocios realizados y proyectados a dos meses.

Adicionalmente, para impulsar los objetivos relacionados con formalización, y acceso a mercados en pro del fortalecimiento del tejido productivo de la ciudad, la Secretaría planean alianzas estratégicas con el ecosistema de formalización tales como la Cámara de Comercio de Bogotá, UAEOS, Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Administradora Colombiana de Pensiones, Colpensiones, con el fin de capacitar y sensibilizar a las unidades productivas de la ciudad en las diferentes dimensiones de la formalidad empresarial. .

Por otra parte, a través del programa *Hecho en Bogotá*, nos articulamos con entidades distritales y actores del sector privado con tres propósitos principales:

- **Aumentar la visibilidad de los negocios locales:** Esto se logra al integrarlos en ferias, vitrinas y eventos estratégicos, tanto físicos como digitales, lo que les permite posicionarse ante públicos diversos.
- **Facilitar la apertura de mercados:** Trabajamos para conectar a los negocios con consumidores y compradores especializados, aprovechando plataformas, eventos y alianzas con expertos en nichos clave.
- **Impulsar el crecimiento comercial:** A través de estas iniciativas, generamos oportunidades para que los negocios consoliden ventas, diversifiquen sus clientes y mejoren su sostenibilidad.

Para esto, se han establecido alianzas clave con entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias, IDARTES, FUGA, Mercadolibre, Páramo y OCESA. Actualmente, avanzamos en articulaciones con OPAIN y nuevas plataformas digitales para ampliar el impacto y llegar a más mercados.

Estas acciones han resultado en una mayor presencia de los negocios locales en espacios estratégicos, nuevas oportunidades comerciales y un fortalecimiento general de su competitividad en el mercado.

En lo que respecta a nuestra ruta para empresas de alto impacto, a partir del segundo semestre de 2024, nos hemos articulado con 9 aliados estratégicos, tanto privados como públicos, incluyendo instituciones educativas, los cuales han sido esenciales para la ejecución los programas, en tanto ha permitido una intervención efectiva en el fortalecimiento de capacidades y en conexión con mercados para las empresas.

Los resultados de esta colaboración, detallados por cada programa en las respuestas de las pregunta No. 1 y 2 del presente cuestionario, han contribuido significativamente al crecimiento y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de la ciudad, impulsando su competitividad y sostenibilidad a largo plazo. A continuación, se presentan los programas, aliados y empresas beneficiadas en el marco de estos programas e iniciativas:

Alianzas para el desarrollo de programas de la Dirección de Competitividad.

#	PROGRAMA	ALIADO	CATEGORÍA	EMPRESAS BENEFICIADAS
8	PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN DINÁMICA – INVEST IN BOGOTÁ	PÚBLICA	15
9	AL PUNTO BOGOTÁ SE REACTIVA MIPYMES ALTO IMPACTO	BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A. – BANCÓLDEX	PÚBLICA	62
10	SECTOR AUTOMOTOR CON VOCACIÓN EXPORTADORA	ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR – ANALDEX	PRIVADA	107
12	NEXOS: CONEXIONES DEL SISTEMA MODA	FUNDACION INEXMODA	PRIVADA	95
13	CONEXIÓN A MERCADOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES	CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. – CORFERIAS	PRIVADA	88
14	FORMACIÓN ESTRATÉGICA AL TEJIDO EMPRESARIAL	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	PRIVADA	No disponible
15	CIRCULARIZA BOGOTÁ: ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA PRODUCTIVIDAD	UNIVERSIDAD EMPRESARIAL DE COLOMBIA EAN	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	64
16	CIUDAD DE DATOS	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	65
17	AL PUNTO ALTO IMPACTO BOGOTÁ	BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A. – BANCÓLDEX	PÚBLICA	5

Fuente: Elaboración propia DCBR (2024)

Nota: En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, aún nos encontramos en proceso de recopilación y análisis de los datos a corte de 31 de diciembre de 2024, razón por lo cual, las cifras antes presentadas pueden variar.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Cordialmente,

MARÍA FERNANDA FUENTES TUTA
Secretaria (E) Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE - CARGO		FIRMA
Elaboró	Carolina Chica Builes/ Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario	2025IE0001520
	Guillermo Alarcón Plata/ Dirección Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0001753
	María Piedad Bayter Horta/ Directora de Competitividad Bogotá Región	2025IE000
Revisó y consolidó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María Fernanda Fuentes Tuta/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico (E)	MFFT

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12